

事業の特徴

1. Featuring AI エンジン



約1,600万のソーシャルメディアチャンネルと、3億件以上の投稿をリアルタイムで収集・分析するAIデータエンジンを開発。

2. All-in-One インフルエンサー管理



インフルエンサーの検索からキャンペーン管理、成果分析までを一元化したプラットフォーム。多様なフィルターを使って最適なクリエイターを見つけ、AIによる効果予測も可能。

3. マーケティングインテリジェンス（Enterprise）



企業特化型のモデルでソーシャルメディア上のあらゆるデータをカスタマイズ。トレンド分析、市場動向を可視化し、インサイトを提供。

マッチングニーズ

求める
都内企業像

- 広告代理店
- インフルエンサーマーケティングをデータベースで管理・実行したい企業様

実現
したいこと

企業向け導入支援・資金調達

事業概要（サービス／製品）

- SNSから得られる膨大なデータを活用し、インフルエンサー発見からキャンペーン成果分析、ソーシャルアカウント運営までを統合したAll-in-Oneプラットフォームを提供。
- 累計13,000社以上の導入実績。ロレアルなど、韓国大手のほかグローバルブランドや代理店とも契約。日本法人（Featuring Japan）設置および北米向けマーケティングパッケージも展開中。すでにグローバル案件のAE職採用活動も進行。
- SNS投稿量・ブランド言及・トレンド・顧客層などを可視化するSaaS型ダッシュボード“Featuring”を提供。AWS上のマルチテナント設計により、スケーラブル・セキュア・効率的な運営が可能。実績としてリリース後1年間で売上38%増、AWSの成功事例としても取り上げられています。



事例

実施概要	主要5つのSNS「インフルエンサー」のサーチングと管理を手軽に
詳細	<ul style="list-style-type: none"> これまで主観的だったインフルエンサー選定を、Featuring の「客観的で正確な指標」により高度化 Featuringのプラットフォームでは、KPI設定・インフルエンサー戦略設計・実行までを一貫して対応するマーケティング専門家の支援もある 
関連URL	詳細： https://featuring.co/blog/success_story/1e7d85dd-3de2-80ae-9b29-ce37e011e6da
実施概要	インフルエンサー発掘・コミュニケーション・成果分析が、週5時間に短縮されたという実績
詳細	<ul style="list-style-type: none"> 過去は主觀や属人的な判断が中心だったが、費用対効果やROIを予測できる数値により、定量的な判断が可能になった。 継続的なキャンペーンに伴い、カテゴリー別にクリエイターを整理・共有できるデータベースが構築され、チーム内の運用が容易に。 
関連URL	詳細： https://featuring.co/blog/success_story/1dfd85dd-3de2-8068-9804-d2ee3ced953b

会社概要

■ 業種分類：情報通信業・AI



HP：
<https://jp.featuring.co/>

■ 日本への進出体制

日本支社有無	有	日本語対応	可
日本での検討状況	株式会社 Featuring Japan を2025年9月に設立 〒105-6415 東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー15階		
その他	日本総合広告代理店「Flag Inc.」とのパートナー契約締結及び ローカライズサービスの発売(\$52,000もの日本売上発生)		

■ 会社概要

社名	Featuring Corp.		
会社HP	https://featuring.co/		
所在地	 韓国		
設立年	2019	従業員数	39名
資本金	—	出資	—
主な事業内容	インフルエンサーマーケティングやソーシャルメディア分析に特化したAll-in-Oneプラットフォームを提供		
事業パートナー・主要顧客	Flag Inc.		
海外展開状況	日本		
資金調達実績	—		